

Regulamin Konkursu „Wygraj sztabkę złota”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wygraj sztabkę złota” (zwanego dalej „**Konkursem**”) jest firma „Goldenmark Center Sp. z o. o.” z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 55a, kod pocztowy 53-611, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000534748, posiadająca REGON: 360290826, NIP: 8952037486 (zwana dalej: „**Organizatorem**”), który jednocześnie jest operatorem sklepu internetowego Goldsaver.pl pod adresem www: www.goldsaver.pl.
2. Konkurs będzie odbywał się w następującym przedziale czasowym: od 20.03.2026 do 21.03.2026 do godziny 18.
3. Konkurs nie jest loterią ani żadnego rodzaju grą losową.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony:
 - 1) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i podlega uregulowaniom prawa polskiego, ale mogą w nim wziąć udział uczestnicy spoza terytorium RP;
5. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej: „**Regulaminem**”), w zgodzie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, jak również zgodnie z regulaminem Platformy i innymi zasadami Profilu na Platformie. „Instagram” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms Ireland Limited.
6. Regulamin dostępny jest:
 - 1) pod adresem <https://goldsaver.pl/blog/wp-content/uploads/2026/03/regulamin-konkursu-032026.pdf>;
 - 2) hiperłącze do Regulaminu, o którym mowa w pkt 1 powyżej, każdorazowo będzie publikowane w poście lub rolce konkursowej, o których mowa poniżej.
7. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, akceptująca postanowienia niniejszego Regulaminu oraz regulaminy i inne zasady Platformy i Profilu na Platformie oraz utworzone i zarejestrowane konto na Platformie.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału ani pracownicy ani osoby bliskie dla Organizatora, ani osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, w tym uprawnieni do Profilu (także pracownicy, współpracownicy oraz osoby bliskie dla uprawnionego z Profilu).
9. Wątpliwości interpretacyjne dotyczące Regulaminu, w tym prawa do uczestnictwa w Konkursie, rozstrzyga Zespół Specjalistów Organizatora (zwany dalej „**Zespołem Specjalistów**”) w składzie:
 - a) Marta Dębska
 - b) Marcin Lenar
 - c) Maciej Zych
10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Instagram ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.

§2 Terminy obowiązywania Konkursu

1. Konkurs będzie odbywał się w przedziale czasowym wskazanym w § 1 ust. 2.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w dniu 23.03.2026 r. o godz. 20:00.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie Laureatów nastąpią poprzez poinformowanie zwycięzców o wygranej drogą telefoniczną lub mailową lub poprzez wiadomość prywatną na Platformie najpóźniej w dniu 27.03.2026 r.

§3 Zasady wzięcia udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) spełniać warunki określone w § 1 ust. 5, 7 i 8 niniejszego Regulaminu, a w szczególności akceptować postanowienia niniejszego Regulaminu oraz regulaminy oraz inne zasady Platformy i Profilu na Platformie;
 - 2) udzielić indywidualnej odpowiedzi na pytanie: "dlaczego sztabka powinna trafić właśnie do Ciebie?" opublikowane jako rolka na Platformie na Profilu;
 - 3) udzielenie odpowiedzi, o której mowa w pkt 1, odbędzie się w postaci komentarza pod postem na Platformie;
 - 4) udzielając odpowiedzi Uczestnik gwarantuje, iż przysługują mu do odpowiedzi pełne majątkowe oraz osobiste prawa autorskie, jak również że odpowiedź nie narusza praw osób trzecich, jak również dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego i tzw. Netykiety [dobrych zasad Internetu].
2. Prawidłowo udzielona odpowiedź powinna zawierać:
 - a) Odpowiedź na pytanie konkursowe;
 - b) Imię i nazwisko oraz adres e-mail lub telefon kontaktowy Uczestnika.
3. Udzielając odpowiedź w sposób określony powyżej Uczestnik zgadza się by Organizator:
 - 1) Upublicznił Odpowiedź na Platformie, w tym udostępnił odpowiedź w ramach profilu na portalach należących do Organizatora (zamieszczonych pod adresem <https://www.facebook.com/goldsaversklep/>; <https://www.instagram.com/goldsaver.pl/>;
 - 2) Upublicznił imię i nazwisko (pseudonimu) Uczestnika w celu informowania o Konkursie, ogłoszenia Laureatów lub napisania relacji z przebiegu Konkursu,
 - 3) zmiany graficzne i opracowania Odpowiedzi pozwalające na prezentację Odpowiedzi na stronie www oraz profilach w platformach społecznościowych Organizatora, bez jakichkolwiek odpłatności i bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych.
4. W Konkursie będzie brało udział tylko jedno zgłoszenie danego Uczestnika. W przypadku zanotowania kilku zgłoszeń jednego Uczestnika, o wyborze tego biorącego udział w Konkursie zdecyduje Zespół Specjalistów.

§4 Przebieg Konkursu

1. Zwycięzca zostanie wyłoniony przez Zespół Specjalistów wytypowany przez Organizatora.
2. Zespół wyłoni 1 (jedno) zgłoszenie, które będzie zawierało najciekawszą odpowiedź na pytanie konkursowe.
3. Autor wyłonionego zgłoszenia zostanie w ten sposób Laureatem Konkursu i uzyska tym samym prawo do nagrody, o której mowa w § 5 ust. 1 Nagrody.

§5 Nagrody

1. W Konkursie przyznawana jest 1 (jedna) nagroda. Nagroda to:

oferta sprzedaży następujących towarów, złożona zgodnie z warunkami opisanym poniżej:

a) za 1. miejsce: sztabka złota o wadze 1g;

po promocyjnej cenie wynoszącej 1 (jeden) złoty.

2. Laureat zostanie powiadomiony o wygranej drogą telefoniczną lub mailową lub za pomocą wiadomości na Platformie najpóźniej do 27.03.2026 r.
3. Nagroda zostanie wręczona podczas spotkania lub w razie nieobecności laureata wysłane na adres pocztowy.
4. Organizator zastrzega, że nagroda nie podlega zamianie na równowartość pieniężną.
5. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do wyboru nagrody ani do zastrzeżenia szczególnych jej właściwości.
6. Organizator nie przewiduje nagród dla Uczestników, którzy nie zostali Laureatami Konkursu.
7. Złożenie oferty sprzedaży, o której mowa w ust. 1 powyżej, następuje z chwilą powiadomienia Laureata o wynikach Konkursu.
8. Laureat, w celu odbioru nagrody składa Organizatorowi w terminie 3 (trzech) dni od daty zawiadomienia o ostatecznych wynikach Konkursu, oświadczenie o przyjęciu albo odrzuceniu Nagrody.
9. Wydanie przez Organizatora Laureatowi Nagrody nastąpi w terminie 30 (trzydziestu) dni roboczych od dnia złożenia Organizatorowi oświadczenie, o którym mowa w ust. 7 powyżej albo w innym terminie uzgodnionym między Organizatorem, a Laureatem.
10. W przypadku, gdy Laureat w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia Laureatów, nie zgłosi się po odbiór Nagrody lub nie poda danych koniecznych ewentualnie do rozliczenia podatkowego nagrody, zostanie podjęta jeszcze jedna próba kontaktu z Laureatem i w tym celu do Laureata zostanie wysłana ponownie wiadomość na Platformie. Jeżeli po upływie kolejnego dnia Laureat nie zgłosi się po odbiór Nagrody, Komisja Konkursowa może przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi Konkursu. Komisja Konkursowa może również przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi Konkursu w sytuacji, gdy Laureat zrezygnuje z jakichkolwiek przyczyn z odbioru Nagrody.

§6 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, na adres Organizatora: Goldenmark Center Sp. z o. o., ul. Strzegomska 55a, 53-611 Wrocław lub w formie dokumentowej (e-mail) na adres: hello@goldsaver.pl
2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis zaistniałej sytuacji i uzasadnienie reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

6. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję organizatora na piśmie na adres podany w zgłoszeniu w terminie 14 dnia od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora.

§ 9 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu będzie Organizator.
2. Uczestnicy mogą skontaktować się z administratorem wykorzystując ww. dane Organizatora.
3. Organizator jako administrator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – „RODO” – w celu lub celach:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz informowania o wynikach Konkursu (Art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) wypełnienia obowiązków prawnych, które ciążą na Organizatorze (Art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego w tym interesu (Art. 17 ust. 3 lit. e RODO);
 - d) archiwalnych (dowodowych) będących realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. W przypadku otrzymania odrębnej, dobrowolnej zgody Organizator Konkursu może przetwarzać dane osobowe Uczestników do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora lub przez stronę trzecią. Do celów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, zalicza się w szczególności cele marketingowe.
5. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione podmiotom z grupy kapitałowej Goldenmark, do której należy Organizator. Do danych Uczestników mogą mieć dostęp podwykonawcy Organizatora (podmioty przetwarzające), np. firmy księgowe, kadrowe i HR, prawnicze, podatkowe, informatyczne, marketingowe, ubezpieczeniowe, transportowe.
6. Organizator nie przekazuje danych osobowych Uczestników poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
7. Dane osobowe Uczestników pozyskane w celu przeprowadzenia Konkursu, Organizator będzie przetwarzał do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń z umowy lub do końca okresów wymaganych obowiązkami prawnymi ciążącymi na nas np. na mocy przepisów ustawy o rachunkowości.
8. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo:
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c) do usunięcia danych;
 - d) do ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - f) do przenoszenia danych;
 - g) do wniesienia skargi do organu nadzorczego;
 - h) do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

9. Podanie przez Uczestników Konkursu danych osobowych jest wymogiem Konkursu oraz warunkiem udziału w nim, a zatem dobrowolnym, ale koniecznym do udziału w Konkursie.
10. Jeżeli Uczestnik nie poda danych osobowych, Organizator:
 - a) może odmówić Uczestnikowi udziału w Konkursie.
11. W oparciu o dane osobowe Uczestników Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Uczestnik nie może przenieść praw lub/i obowiązków z tytułu udziału w Konkursie na osoby trzecie bez uprzedniej zgody Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w chwili rozpoczęcia Konkursu.
3. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również postanowień regulaminu i zasad Platformy oraz dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego oraz Netykiety upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.
4. Wszelkie treści dotyczące Konkursu zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych i/lub marketingowych mają charakter jedynie informacyjny.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o czym poinformuje Uczestników z jednodniowym wyprzedzeniem. Zmiany, wskazane w zdaniu poprzednim, nie mogą być zmianami na niekorzyść Uczestników Konkursu.